

授業科目等の概要

(工業専門課程 ITエンジニア科(2年制))															
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			キャリアデザインⅠA	学校生活を有意義に過ごすために必要なスケジュール管理、級友同士の輪作り、協働しながら学び合う雰囲気を醸成する。	1前	58	2	○	△		○		○		
○			DTP実習ⅠA	Illustrator、Photoshopを駆使しオリジナル作品を制作する。各ソフトウェア検定指導。	1前	99	3		○		○		○		
○			写真基礎	写真撮影するにあたってのカメラの基本操作・F値(絞り)・シャッタースピード・ISO感度について基礎を身につけます。	1前	30	2		○		○		○		
○			ドローイングⅠ	物体や対象の構造やバランスを理解し、立体物を平面に描写する基礎技術を身につけます。	1前	40	2	△	○		○			○	
○			ITリテラシーⅠ	創作活動で必須となる「法規」や「モラル」の学習を通して、実務での適切な行動や判断の土台となる「情報活用力」を身に付ける。著作権検定指導。	1前	49	2	○	△		○		○		
○			WebデザインⅠ	Webデザイナーになるために必要なhtml,cssで作ったりデザインの制作知識とhtml,cssで作るwebサイトのデザイン・ノーコードで作るwebサイトのデザイン2パターンのwebサイトのデザインが学習できる。	1後	30	2		○		○		○		
○			Webサイト制作Ⅰ	Webコーダー・Webデザイナーになるために必要なHTMLの知識・CSS知識・レスポンシブの知識を学習します。Webクリエイター能力検定指導。	1後	46	2	△	○		○		○		
○			動画撮影Ⅰ	動画広告の概念や仕組みを学び、動画撮影におけるカメラ操作や撮影技法を習得する。	1前	30	2		○		○			○	
○			動画編集Ⅰ	premier、aftereffectの基本的な操作と表現方法を学習し、思い描いたイメージを映像表現として具現化できる技術を身に付ける。	1前	30	2		○		○		○		
○			デザイン思考・デザイン基礎	デザイン思考教育を踏まえたキャリア学習。またレイアウトの法則や視認性などのデザインの基礎を学習する。	1前	30	2	○	△		○		○		
○			ビジネスマナー	社会に出る前準備として、必要となる基本的なマナー(ビジネスマナー)を習得する。	1通	30	2	○	△		○			○	
○			志学Ⅰ	キャリア教育の実現の鍵は専門能力および発揮できる力(人間性)であることを知り、永久戦力を目指す上での自己のあり方を考える。	1通	30	1	○	△		○		○		
○			キャリアデザインⅠB	社会の構造、企業の構造など、社会人にとって基本的な素養を学習し、就職活動の具体的な進め方について学習・演習する。センスアップセミナー指導。	1後	72	2	○	△		○		○		

授業科目等の概要

(工業専門課程 ITエンジニア科(2年制))															
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			イラストⅠ	ビジネスにおけるイラストの描き方、扱い方を学ぶ。また、AIを活用した「広告で使える」イラストの生成を学ぶ。	1後	30	2	△	○		○			○	
○			色彩	各種ビジュアル表現で重要視される「色彩理論」を学習し、目的に応じた効果的な作品作りへと反映させる。色彩検定指導。	1後	40	2	○	△		○			○	
○			修了制作	webデザインの授業でも使用したノーコードでWebサイトを作成できるSTUDIOを活用し、テンプレートをを使用して1年生全科目で制作した作品を収めたポートフォリオサイトを制作。	1後	54	2	△	○		○			○	
○			動画制作Ⅰ	前期で学んだ動画撮影・技術を活かしたオリジナルの動画制作。	1後	78	2	△	○		○			○	
○			DTP実習ⅠB	これまで学んだIllustrator、Photoshop技術を活用したDTP制作、また修了制作におけるサブツール制作。	1後	30	2		○		○			○	
合計 18 科目			1年次 単位時間			806			時間		36		単位		
○			キャリアデザインⅡA	業界研究や企業研究を基に、各学生の希望職種に応じた就職活動を進める。	2前	50	1	○	△		○			○	
○			Web広告	バナー広告配信実装。またレスポンシブWebデザイン及びランディングページの作成を行い、より実践的な知識・技術を学習する。	2前	48	2		○		○			○	
○			デザイン実践	他学科とのコラボや、DTPを中心にオリジナルデザイン制作を行う。	2前	47	2		○		○			○	
○			Office	Excel、Word、PowerPoint等のOfficeソフトの基礎操作を学ぶ。	2前	34	1	○	△		○			○	
○			DTP実習Ⅱ	1年次で学んだ技術を活かし、DTPのオリジナル制作を行う。	2前	46	2		○		○			○	
○			動画制作Ⅱ	1年次で学んだ技術を活かし、オリジナルの動画作品を制作する。	2前	51	2		○		○			○	
○			ノベルティ制作	商業イラストを取り入れ、LINEスタンプやマスコットキャラクター、ノベルティなどのデザインを実践していく。	2前	40	2	△	○		○				○
○			志学Ⅱ	「就労意欲」の向上と「志」の育みを目的に、社会から必要とされる「永久戦力」となる為の準備を整える。	2通	30	1	○	△		○			○	
	○選1		キャリアデザインⅡB	業界研究や企業研究を基に、各学生の希望職種に応じたキャリアを考察する。	2後	71	2	○	△		○			○	

授業科目等の概要

(工業専門課程 ITエンジニア科(2年制))															
分類			授業科目名	授業科目概要	配 当 年 次 ・ 学 期	授 業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
	○選1		卒業制作	学園祭を想定しオリジナルグッズの制作・販売を行う。また卒業アルバムの制作。	2後	105	4	△	○		○		○		
	○選3		企業実習A	インターンシップを含め、実際の企業で実習を行う。	2後	132	4			○		○			○
	○選3		企業実習B	インターンシップを含め、実際の企業で実習を行う。	2後	132	4			○		○			○
	○選3		企業実習C	インターンシップを含め、実際の企業で実習を行う。	2後	132	4			○		○			○
○			写真応用	1年生と合同で行う写真実習	2前	30	1		○		○		○		
○			デザイン思考	展示会・物販など「見る人」を意識したビジネスデザインの実践。	2前	32	1	○	△		○		○		
	○選1		SNS	SNS広告の分析からデザインの制作、配信、そして結果の分析までを一連のフローを通し、SNS運用・SNS広告のデジタルマーケティングを学習します。	2後	86	4	△	○		○		○		
	○選2		選択授業／Web動画コース	Web動画コースとイラストDTPに分かれて実施する選択授業	2後	134	4	△	○		○		○		
	○選2		選択授業／イラストDTPコース	Web動画コースとイラストDTPに分かれて実施する選択授業	2後	134	4	△	○		○		○		
合計 18 科目				2年次 単位時間		804			時間		29		単位		

※【選1】もしくは【選2】の何れかを選択

合計 36 科目	2年間総単位時間	1,610	時間	65	単位
----------	----------	-------	----	----	----